



RELEVAMIENTO A PRODUCTORES PORCINOS

Plan Estratégico Malargüe

Observatorio de Desarrollo Sustentable Malargüe

2018

El siguiente documento presenta el resultado del relevamiento realizado en el último trimestre del año 2017 a productores porcinos que residen en la ciudad de Malargüe , el trabajo se delineó desde la Incubadora de Empresas con el fin de motorizar acciones tendientes a mejorar y reglamentar la actividad. En este marco y en conjunto con el Plan Estratégico Malargüe se procedió a diseñar y diagramar el primer relevamiento a productores porcinos de la ciudad, contando además con el apoyo de diversas instituciones como INTA, Ganadería Provincial, Honorable Concejo Deliberante.

Para llevar adelante el relevamiento se tomo como base un listado de productores facilitado por el INTA en la cual, figura un total de -37 productores-. Se detectó al momento de realizar el relevamiento que la mayoría ha dejado la actividad por diversos motivos: robos en la propiedad, falta de interés por parte de la familia en continuar con la actividad, entre otros; esto derivó que se comenzara a contactar a nuevos productores que no estaban en la lista inicial. Se debe remarcar que existe una fuerte resistencia de los productores de dar información debido a la inexistencia de reglamentación que pone en una situación de informalidad a la actividad.

En cuanto a las características del relevamiento, se debe remarcar que se contactó a cada uno de los productores que residen en la zona urbana de Malargüe, el método empleado fue entrevista directa al productor, el formulario¹ se estructuró con 19 preguntas distribuidas en dos bloques: **I- Datos Personales:** edad, domicilio, años de residencia, personas que integran el grupo familiar: **II- Desarrollo de Actividad:** años en la actividad, tipo de producción, objeto de la explotación, cantidad de animales, tipo de instalaciones, cronograma reproductivo, identificación de principales problemáticas, opinión sobre acciones para mejorar la actividad, conocimiento sobre elaboración de Ordenanza para regular actividad.

A continuación se presenta el resultado del relevamiento, se debe marcar que solo se pudieron efectivizar 16 encuestas, ya que la mayoría de los productores ha dejado la actividad y muchos prefieren estar en anonimato por miedo a que sean plausibles de multas (ya que la actividad no se encuentra reglamentada en el departamento).

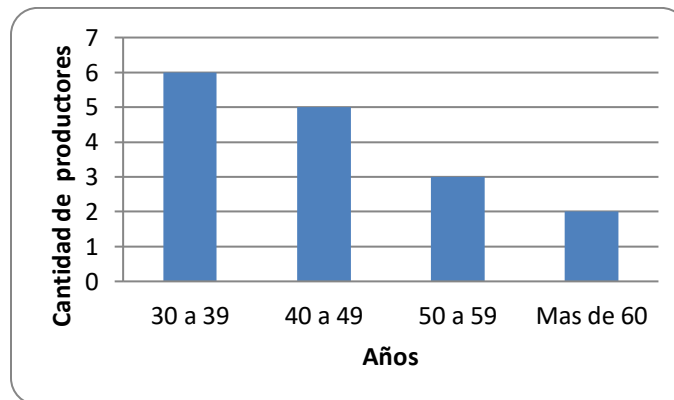
¹ Ver Anexo I

Bloque: Datos Personales

Este bloque tiene la particularidad de presentar algunas características concernientes a la edad, años de residencia, composición del grupo familiar de los productores es importante señalar que por ser un número bajo de entrevistas los valores se expresan en términos absolutos.

- **Edad**

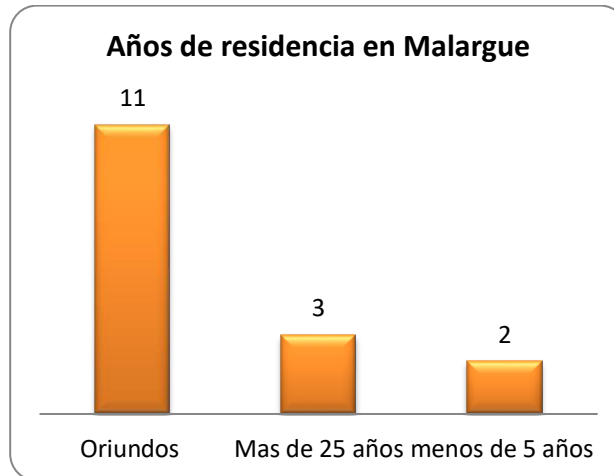
La edad de los productores oscila entre los 34 a 69 años de edad distribuyéndose de la siguiente manera.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Encuesta Porcina 2017. Plan Estratégico Malargüe. Odesma 2018.

- **Años de residencia**

En cuanto a los años de residencia se observó que en su mayoría (11 productores) son oriundos del departamento, 3 productores residen en el departamento hace 25 años o más, y solo 2 menos de 5 años.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Encuesta Porcina 2017. Plan Estratégico Malargüe. Odesma 2018.

- **Grupo familiar**

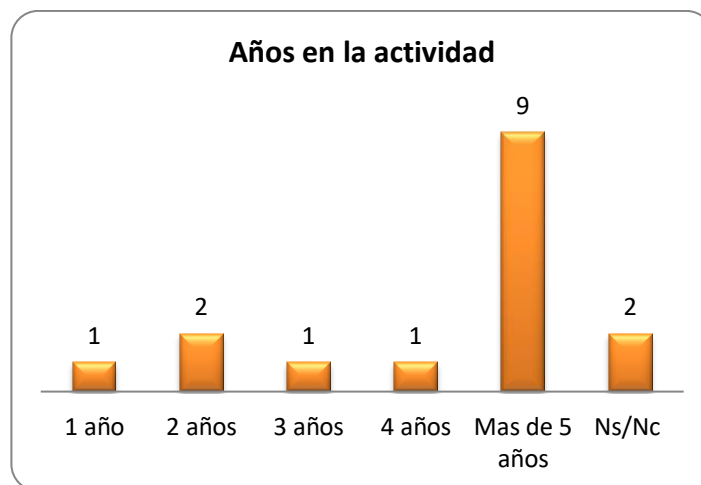
En cuanto a la conformación del grupo familiar de los productores se pudo observar que está conformado desde 3 a 14 integrantes, ascendiendo a un total de 113 personas que están afectadas directamente con la actividad.

Bloque: Desarrollo de Actividad Porcina

En este apartado de la encuesta se hizo hincapié en aspectos relacionados netamente a los años que el productor lleva en la actividad, tipo de producción, estado de las instalaciones, opinión sobre las dificultades que atraviesa la actividad, entre otros. Se debe señalar que en la mayoría de los casos los valores se presentan en términos absolutos, solo en el ítem de tipo de alimentación los valores son presentados en términos porcentuales ya que el entrevistado tuvo la posibilidad de elegir más de una opción de respuesta.

- **Años en la actividad.**

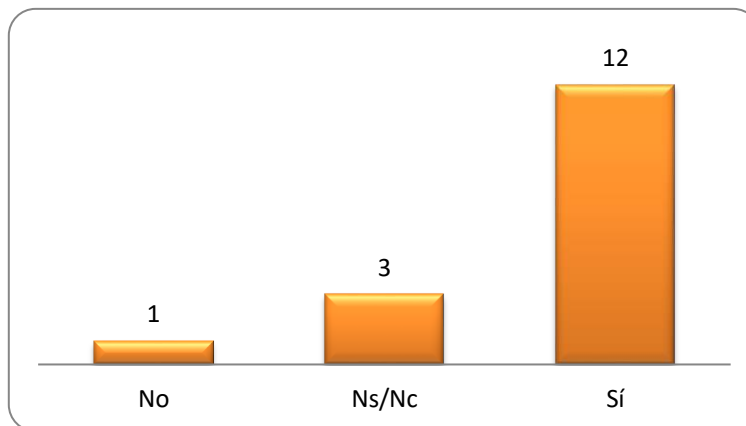
En cuanto al tiempo que llevan desarrollando la actividad se observó que de los 16 encuestados 9 llevan más de 5 años en la actividad, el resto oscila entre 1 a 3 años. Existiendo dos productores que no respondieron este ítems.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Encuesta Porcina 2017. Plan Estratégico Malargüe. Odesma 2018.

- **Continuidad en la actividad**

Al ser consultados sobre la posibilidad de continuar con la actividad por parte de un miembro de la familia 12 productores manifestaron que sí. Mientras que el resto considera que no o optó por no responder. Se debe marcar que una de las condiciones que limita a la familia continuar con la actividad es la falta de reglamentación para desarrollar la actividad.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Encuesta Porcina 2017. Plan Estratégico Malargüe. Odesma 2018.

- **Tipo de actividad y producción**

Al ser consultados sobre el tipo de actividad que desarrollan los 16 productores entrevistados se dedican a la producción primaria². En cuanto al tipo de producción 13 productores manifestaron que es de tipo confinado es decir se encierra el animal en un área establecida para engorde y solo 3 productores manifestaron que prefieren semi-confinado lo que significa que en determinadas horas del día suelta a los animales en el predio.

-
- ² **Producción primaria:** La producción primaria agrícola, ganadera y avícola es la desarrollada directamente por el agricultor, ganadero o productor avícola, va hasta la venta que este haga de su producción y no se extiende a quienes compran ese producto primario para luego venderlo, pues éstos realizan una actividad de comercialización y no de producción”.

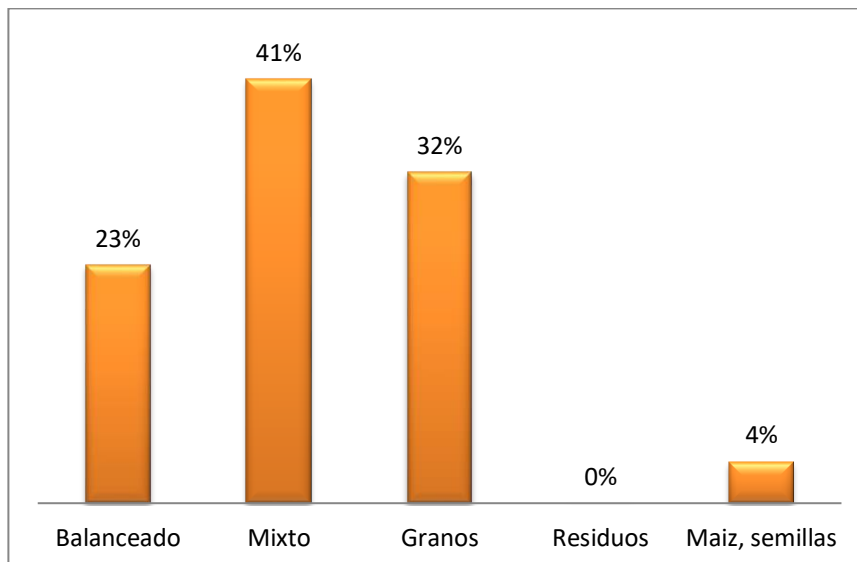
Además se debe marcar que la escala de producción es pequeña por lo cual mayoría la producción es para consumo familiar realizando algunas ventas al público de lechones mediante venta directa es decir sin intermediarios.

- **Cantidad de animales**

Este ítem particularmente debido a la desconfianza de los productores en suministrar datos presenta inconsistencia y por ende deberá ser relevado nuevamente cuando exista un marco legal que respalde la actividad. Se debe marcar que como dato preliminar el número de ganado porcino asciende a 89 cabezas de las cuales 68 son madres, el resto se distribuye entre capones y padrillos.

- **Tipo de Alimentación**

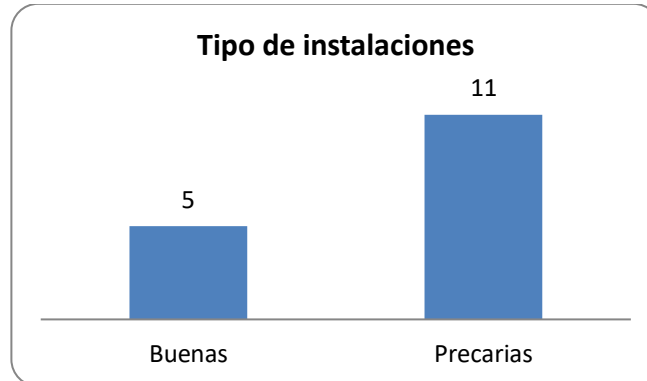
En este ítem los entrevistados podían elegir más de una opción por lo cual se obtuvieron 22 respuestas siendo el tipo de alimentación más utilizada la mixta con un 41%, seguido por granos (32%), y alimento balanceado (23%) y en menor proporción maíz, semillas (4%). Se debe marcar que ningún productor marcó como opción residuos.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Encuesta Porcina 2017. Plan Estratégico Malargüe. Odesma 2018.

- **Instalaciones**

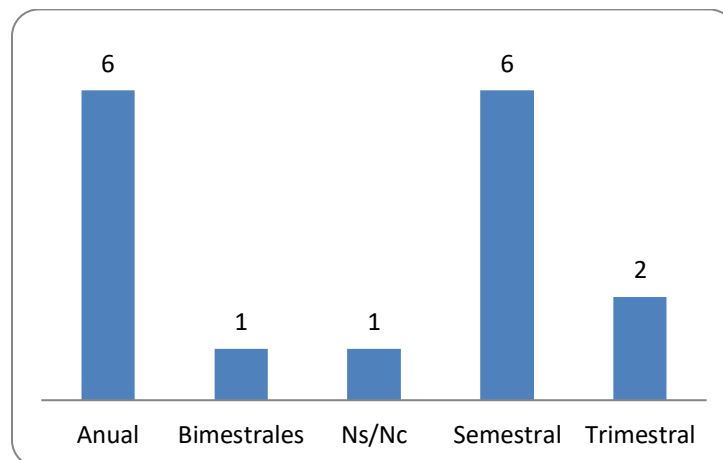
En cuanto a las instalaciones la mayoría (11 productores) manifiestan que las instalaciones son precarias y solo 5 productores consideran que son buenas.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Encuesta Porcina 2017. Plan Estratégico Malargüe. Odesma 2018.

- **Cronograma productivo**

Este ítem estuvo orientado a conocer el cronograma productivo que utilizan los productores es decir la etapa de cubrición y parto de las madres para obtener la producción de lechones, se pudo observar que los productores de la ciudad de Malargüe se inclinan por el ciclo anual o semestral. Y son escasos los productores que prefieren utilizar ciclos bimestral y/o trimestral. Los valores en términos absolutos se pueden observar en el gráfico que se presenta a continuación.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Encuesta Porcina 2017. Plan Estratégico Malargüe. Odesma 2018.

- **Principales problemas con la actividad**

Se les consultó a los productores cuales eran los principales problemas que identifican en la actividad las respuestas fueron variadas y entre las más ponderadas se registró lo siguiente: alto precio en los insumos y dificultad en encontrarlos localmente, necesidad de mejorar la infraestructura, falta de logística, estacionalidad y lo vinculado a fletes y distancia.

- **Acciones recomendadas para mejorar actividad**

En cuanto a las acciones sugeridas por los productores tendientes a mejorar la actividad se priorizaron: contar con matadero frigorífico y marco legal que permita regular la actividad seguido por asesoramiento a productores; financiamiento para compra de insumos; mejorar la comercialización, contar con laboratorio para triquinosis.

- **Ordenanza para regular actividad**

Al ser consultados sobre si conocían la iniciativa del HCD en regular la actividad por medio de un Ordenanza los productores en su mayoría manifestaron no estar en conocimiento (11 productores) y solo 5 conocer sobre esta iniciativa.

Conclusiones

El relevamiento permitió tener una primer mirada de la actividad porcina que se realiza en la zona urbana de Malargüe, se pudo evidenciar lo siguiente: (i) la mayoría de los productores quieren continuar con la actividad,(ii) las instalaciones son precarias lo que requiere que se estimule la actividad mediante diversas líneas de capacitación, subsidios, créditos, etc.; (iii) necesidad de contar con capacitaciones que permitan mejorar lo concerniente a producción-sanidad-comercialización; (iv) los altos costos de los insumos y fletes dificulta también el desarrollo de la actividad en mayor escala. Se debe remarcar que el trabajo no se da por concluido entendiéndose que varios productores no accedieron a la entrevista por la informalidad que presenta la actividad, lo cual requiere que desde el sector público se instrumenten distintas acciones tendientes a potenciar y consolidar la actividad, siendo clave el tema de regulación que permita contar con un espacio concreto para el desarrollo de actividad sin entrar en conflicto con otras actividades ni el desarrollo urbano de la ciudad.

Buenos días/tardes: desde la Municipalidad de Malargüe estamos solicitando su colaboración para completar el siguiente formulario vinculado a la actividad porcina, motiva este relevamiento la necesidad de contar con información actualizada. Los datos suministrados solo serán utilizados con fines estadísticos.

DATOS PERSONALES

1.Nombre y Apellido:

.....

2.Edad:

.....

3.Domicilio:

.....

4.Hace cuantos años que Ud. reside en Malargüe:

.....

5.Cuántas personas integran su grupo familiar:

Mujeres: ____ Hombres: ____ Niños: ____

ACTIVIDAD PORCINA

6.¿Hace cuantos años Ud. se dedica a criar ganado porcino?.....

7.¿Piensa que algún miembro de su familia va a continuar con esta actividad?

Si: No: Ns/Nc:

8.¿Qué tipo de actividad desarrolla?

Primaria: Secundaria:

9.Tipo de producción

Todo el Campo:

Semi-confinado:

Confinado:

10.¿Cual es el objeto de la explotación ?

Criador: Engorde:

Acopio: Tenencia Filiar:

Otros:

11. Cantidad de animales

Madres:

Padrillos:.....

Capones:.....

12. Que tipo de alimentación suministra:

Balanceado: Granos:

Mixto: Residuos:

13.En relación a las instalaciones con las que cuenta, estas son ...

Buenas:

Prearias:

Ninguna:

14.En relación a las ventas ¿estas son directas ...

Frigoríficos: Camicerías:

Acopiador: Público:

Observación

.....

15.¿ Que vende?

Capón: Lechón:

16.En cuanto al cronograma reproductivo es...

Trimestrales: Bimestrales:

Quincenales: Semanales:

17.Cuáles son los Principales problemas que Ud, identifica: (mostrar tarjeta 1)

Precio de los insumos: Conseguir insumos:

Terminar infraestructura: Distancia y Fletes:

Precio del Cerdo en pie: Falta de compradores:

Estacionalidad: Falta de logística:

Otros: ¿Indique cuál?

18.En su opinión indique tres acciones que se deberían realizar para mejorar esta actividad en el departamento de Malargüe :

¿Esta en conocimiento que se esta trabajando en una Ordenanza para regular la actividad porcina?

Si: No: Ns/Nc:

¡Gracias por su colaboración!